出展企業
募集のお知らせ

「第6回美味アワード」

食べるJAPAN
美味アワード2026
特別出展ブースのご案内

企画協力 一般社団法人ChefooDo

GOOD LIFE フェア2025

2025年9月26日(金)～28日(日)
東京ビッグサイト 西ホール

主催 朝日新聞社

「食べるJAPAN美味アワード2026」 特別出展ブースが目指すこと

- アワード出品製品のPR
- テスト販売を通じた消費者調査
- バイヤーとの商談
- 多様な来場者とのコラボレーション

「食べるJAPAN美味アワード2026」 特別出展ブースは、およそ4万人が来場するサステナブル・ライフスタイルイベント「GOOD LIFE フェア」の会場内に設置する、美味アワード出品企業のみが出展できる特別ブースです。

こだわりの強い食品に感度の高いバイヤーはもちろん、首都圏の諸費者層に向けてダイレクトにアピールし、その価値をPRできます。

協会による美味アワードの周知とあわせて展示実施することで、BtoB取引の拡大はもちろん、消費者へダイレクトなテスト販売などを通じ貴社製品の認知度拡大・売上アップへつなげます。

GOOD LIFEフェアとは？

→ 朝日新聞社：主催、テレビ朝日：協力
後援：農林水産省や江東区など

→ 「豊かな暮らしづくりとSDGs」をテーマに開催する、年に一度の国内最大規模の消費者イベント

→ 自治体・団体・企業
全国から600団体以上が出展。

→ 衣・食・住などライフスタイルごとの展示エリアで構成

→ 生活の豊かさ、SDGsなどに関連するこだわりの製品に感度の高い消費者とビジネスパーソンを動員

GOOD LIFEフェア2025 開催概要

日時：2025年9月26日（金）～28日（日）
10:00～17:00 (26日のみ~18:00まで)

会場：東京ビッグサイト西1・2ホール

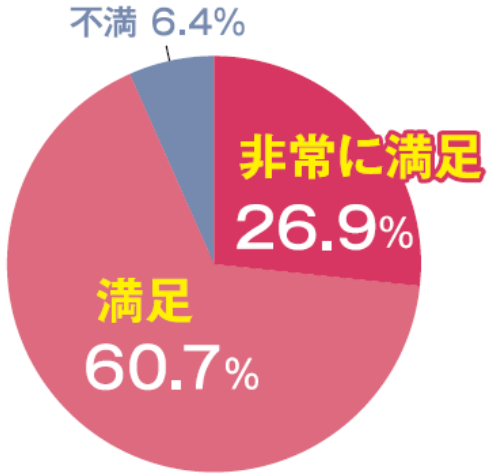
主催：朝日新聞社　　協力：テレビ朝日

出展予定者数：600社720ブース（前回：648社782ブース）

来場予定者数：45,000名（前回：40,454名）

高い出展満足度

GOOD LIFEフェア2024 出展満足度調査



出典：GOOD LIFE フェア2024ー出展者アンケート（n=280）

約９割の出展者が出展効果を実感

いただいており、初回から**毎年200社以上出展者が増え続けています。**

年々拡大する開催規模

第1回 (2022.9)

出展
220社・団体/284ブース
来場
18,948人

第2回 (2023.9)

出展
425社・団体/473ブース
来場
35,371人

第3回 (2024.10)

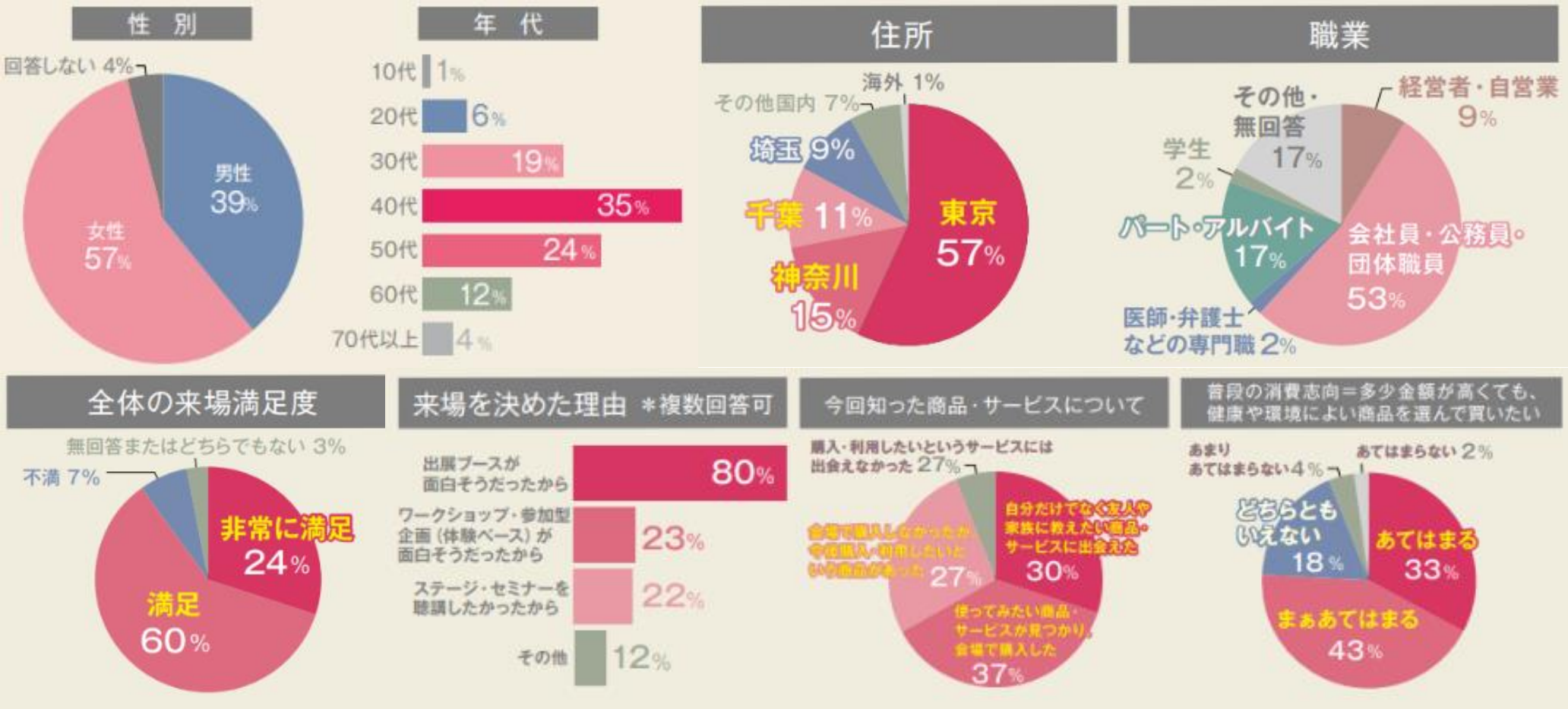
出展
648社・団体/782ブース
＊GOOD LIFE ファアのみ 526社・団体/665ブース
来場
40,453人

来場者属性(BtoC)

前回2024実績：**40,453人**が来場

9月25日：11,242人／9月26日：13,757人／9月27日：15,454人
＊同時開催展を含む

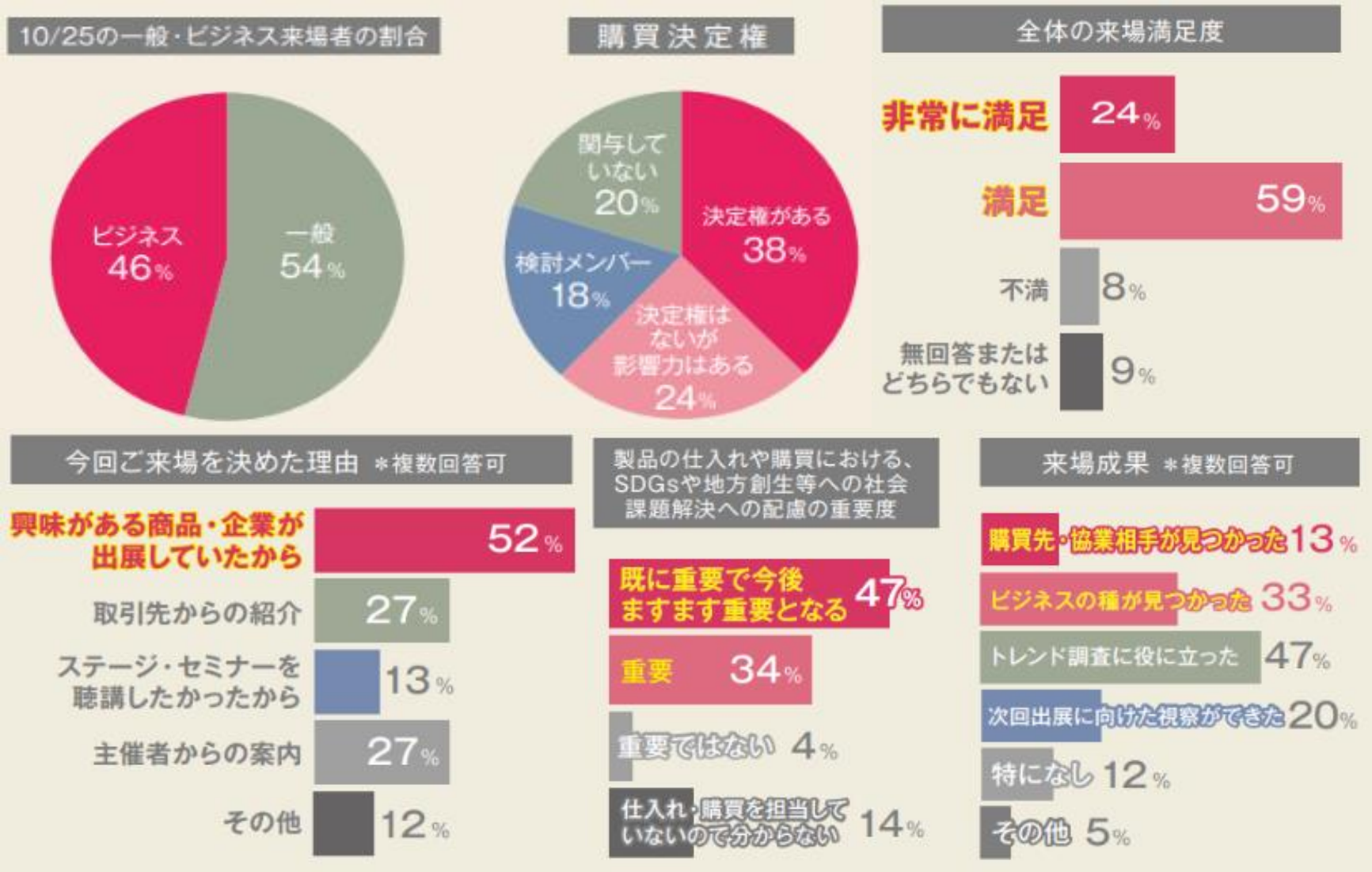
・30～50代のファミリー層をメインに動員
・朝日新聞社が保有する顧客ID約650万件を活用した効果的なプロモーション
・テレビ朝日のCM、都内小学校へのチラシ配布、会場近隣の高収入層向けの告知など幅広い集客施策
＝出展商材への関心が高く、暮らしをよくする商品を知り、取り入れたいと考える来場者が多数



出典：GOOD LIFE フェア2024一般来場者アンケート

来場者属性(BtoB)

・会期初日（平日）を中心に食品の小売・流通、百貨店・ディベロッパーなどビジネス関係者を動員
（前回＝初日約5割、全体の約2割がビジネス来場）
・「消費者の反応を含めてリサーチできる場」として、ストーリーやこだわりある商材を探すビジネス関係者が多数



出典：GOOD LIFE フェア2024
ビジネス来場者アンケート

ビジネス関係者 来場ターゲットのイメージ

小売・流通

・こだわり系スーパー
・セレクトショップ・ECショップ
・食品専門商社

百貨店・ディベロッパー

・SDGsやストーリー性の高い商品
・企画催事やポップアップの勧誘
・集客力のあるテナント探し

外食・宿泊

・こだわりの強い地域食品
・高品質な食品
・小ロット～の取引

ビジネス来場者のコメント

他のイベントではなかなか拝見できなかったり、体験できなかったりする展示内容があった。ビジネス一色、家族向け一色などどちらかに寄ったイベントは多いなか、ビジネスでも、夫婦でも、お子様連れでも楽しめるコンテンツが混在するのもとても良いと思った。

自社ビジネスに大きく関わり、情報収集、一緒に取り組む協業のパートナー候補になりうる企業が見つかった。

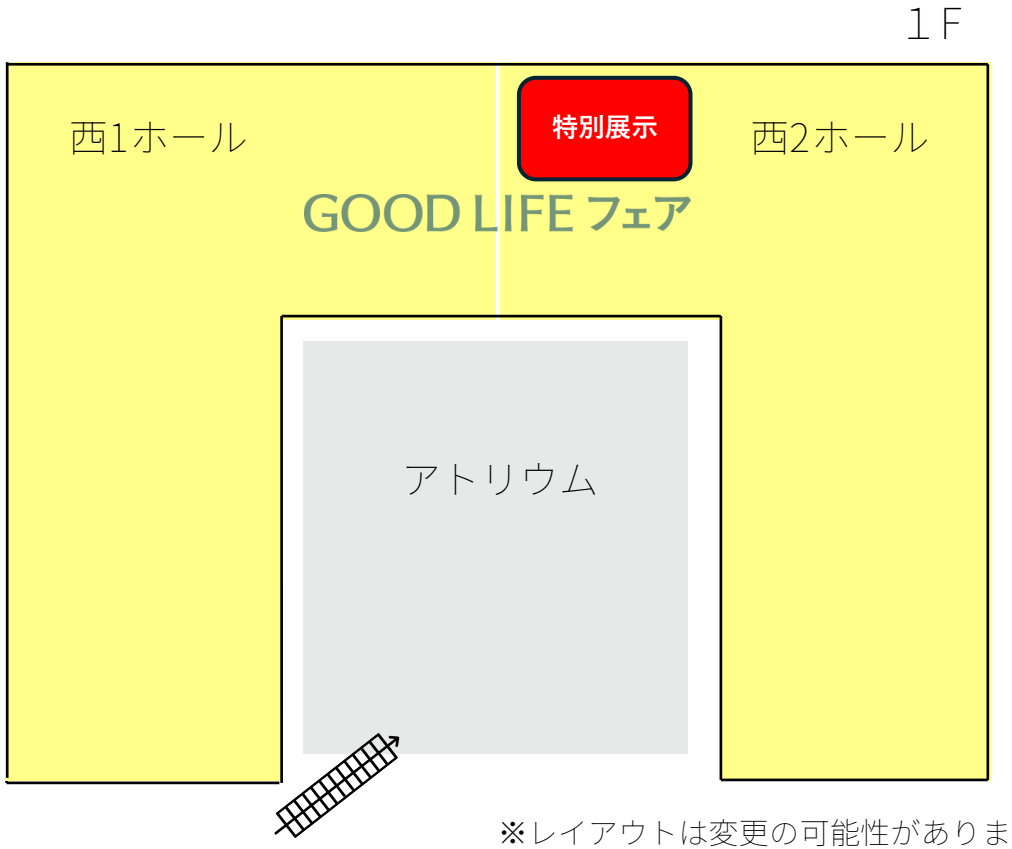
化粧品メーカーが開発した冷凍食品など、目新しい商品が展開されており、話をじっくり聞くことができた。

防災に関わる企業が垣根無くひとつにまとまっておりその機動力に感心した。そして今後の自社の取り組みにつながる可能性が広がったため。

会場構成と本特別展示ブースの位置づけ

「食べるJAPAN美味アワード2026」特別出展ブースは「GOOD LIFE フェア2025」内特別展示企画として設置され、首都圏を中心に来場するバイヤーおよび一般消費者にダイレクトにアプローチできます。

本特別ブースはGOOD LIFEフェア内特別企画として位置づけで、GOOD LIFE フェアに来場するバイヤー・消費者層に対して、本フェアの見どころとして広く事前PRされます。



※レイアウトは変更の可能性があります。

● その他同時開催・相互入場イベント

BIOFACH JAPAN

オーガニック商品専門の展示会。2024年は2万人が来場。

本企画と連動した特別セミナーも開催

GOOD LIFE フェアの会場で、美味アワードと連携したセミナーを実施。
小売・流通はもちろんレストラン関係者などを動員し、本特別企画出展者との出会いをサポートします。

● より深いPR・ブースの集客アップに

初日の金曜日には一般社団法人ChefooDo企画による業界関係者向けトークイベントを実施予定！
聴講するバイヤー・シェフなど業界関係者は、
セミナー終了後、本特別展示企画を訪問いただき、
試食やネットワーキングを行っていただきます。
《講演予定》
　リストランテ アクアパッツァ　日髙 良実シェフ
　料理研究家・芥川賞受賞候補　樋口 直哉シェフ
　料理研究家・フードコーディネーター　尾身 奈美枝さん

出展ブースで出来ること

GOOD LIFE フェアでは、自由にプロモーション活動を行えます。

- チラシ・ノベルティー・サンプル配布
- 試食・実演
- トークイベント・ワークショップ
- テストマーケティング
- アンケート・リード情報の取得
- テスト販売　※販売手数料はいただきません。

無料付帯サービス

GOOD LIFE フェア来場者の入場パスには、入場登録時に入力した氏名やメールアドレスが含まれたQRコードが印刷されています。会期中、自ブースを訪れた来場者のQRコードを読み取ると、こうした来場者のデータを取得できます。（パスの提示は来場者の任意）

会期後の賞品情報の発信やキャンペーン告知などに使えるサービスが、追加料金なしで利用できます。

入場パス（サンプル）

● 取得可能データ

- 氏名
- メールアドレス
- 住居エリア
- 性別
- 年代

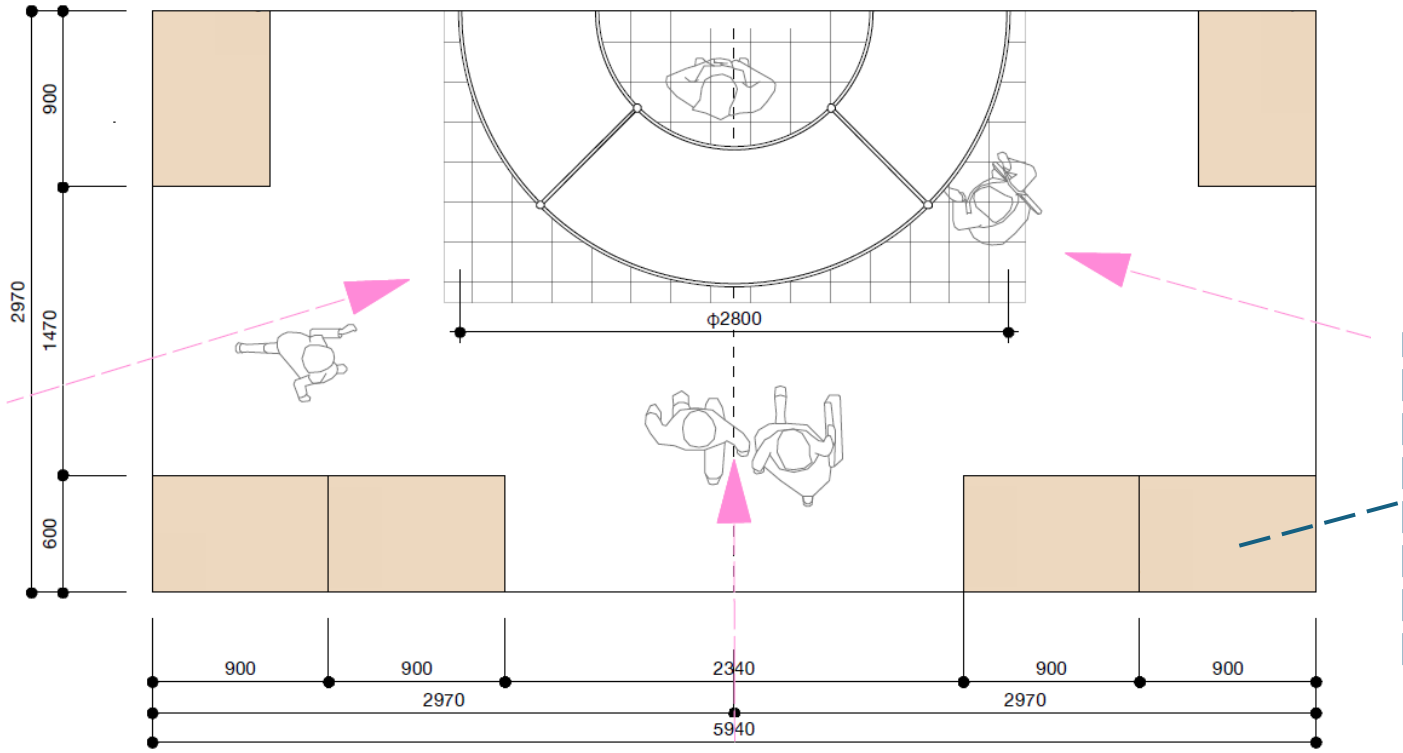
（ビジネス来場者は上記に加え会社名・部署・住所・TEL等が加わります。）

● 活用事例

- 製品情報の発信
- キャンペーンの告知
- モニター募集
- ECサイト・実店舗の案内
- 公式HPやSNSへの送客

「食べるJAPAN美味アワード2026」特別展示ブース　ミニブース出展料

- 美味アワード出品企業のみにご利用いただける特別なプランです。
- 協会や他の出品企業とまとまって出展することで、来場者にとってわかりやすくインパクトのあるブースに。
- 1区画のスペースがコンパクトだから、ブース設営にかかる作業や費用を抑えられます。
- GOOD LIFE フェア事務局も、事前告知を通じてブースを盛り上げます。



先着10組限定

￥110,000　※3日間の税込み価格

１区画
システム展示台（引き戸付き）
幅990×奥行495×高さ900mm

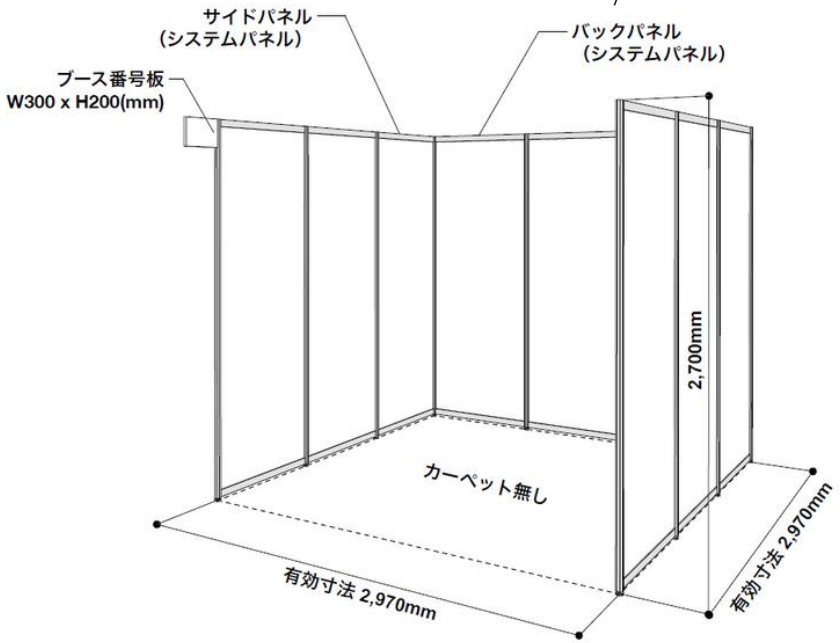
「食べるJAPAN美味アワード2026」特別展示ブース　独立ブース出展料

- より広いスペースでの展示を希望される場合は、単独ブースもご検討ください。
- ブルーフラッグ特別ブースとの隣接・連結などもご相談可能です。

本企画限定の特別優待価格

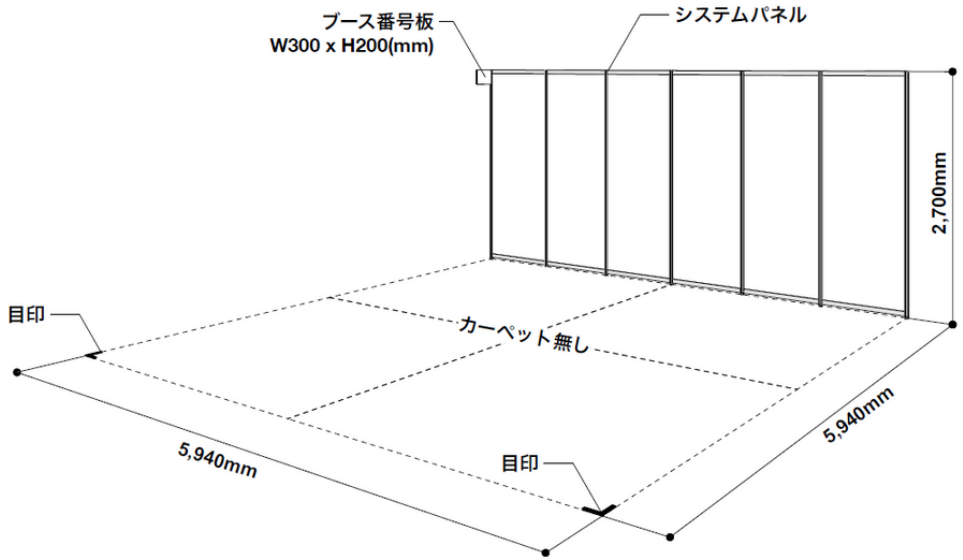
1～3ブース

通常：￥~~550,000~~ 506,000円（税込）/1ブース



4ブース以上のお申し込み

通常￥~~506,000~~ 462,000円（税込）/1ブース



※3日間の税込み価格

さらに全出展者対象のスペシャル企画も

New

GOOD LIFEフェア×香港越境ECサービス

香港最大級の日本商材特化型越境ECプラットフォーム「YAiCHi」と連携し、会場内から香港居住者に向けたライブストリーミング型のEC販売を実施しました。GOOD　LIFEフェア出展者のうち22社が出品し、10月26日（土）・27日（日）の2日間、香港から来日したインフルエンサーが各出品ブースからライブストリーミングを行いました（2日間での合計再生数：144,200）。

さらに全出展者対象のスペシャルサービスも

2024年度
マッチングサービスは
約400名のバイヤーが登録
商談会は28社が参加

ビジネス関係者を集めたバイヤー・マッチングサービス・商談会

会期中は一般消費者だけでなく、多くのビジネス関係者を動員します。

また食品や雑貨・ファッションなどの専門バイヤーと出展者を事務局が介在しマッチングする企画を実施します。

担当2人で手分けして1日で約20件の企業に商談をリクエストしました。来場してみて驚いたのですが、本当に出展のカテゴリーが多様。

テーマが狭まらないので、たくさんの新しい発見があります。品質や技術力の高さ、アイデアや歴史など、ものづくりのストーリーに『厚み』が感じられるメーカーさんが多いので、これから良いお付き合いができたらと考えています

都内百巻店
登録バイヤー様

【2024年度 BtoBマッチングサービス登録バイヤー 参加企業 （抜粋）】

アイ.ビー.エス／あぐりどあ／朝日新聞社通販事業部／飛鳥山テラスARAN.／イトーヨーカ堂／ウェスティン都ホテル京都／エス･アール･ディー／エトワール海渡／オーテックシー／近鉄･都ホテルズ／グルマン･ゴーズ･トゥ･トウキョウ／山海グローバル／THE EARTH　NETWORK／志摩観光ホテル／しょくどう／世界文化ワンダーグループ／大興商事／大丸松坂屋百貨店明日見世／忠之助商店／ディーアンドディー／中川政七商店／福田屋百貨店／フラッグ／マカン／マサエンタープライズ／三井デザインテック／ローソン

【参考：過去出展ブース】

亀甲萬本店

BEYOND FREE(テーブルマーク)

森永製菓

松孝

パルシステム

みたけ食品×オレンジページ

【参考：過去出展ブース】

メロディアン

日本マタニティフード協会

須賀川商工会議所

キリンビール

穴太商店

ヨグネット

オプション：装飾・備品

各種オプションの詳細は事務局へお問い合わせください。

手軽に装飾・備品レンタルができるパッケージ装飾プランをご用意。オリジナルブース装飾の提案も可能です。

提案事例（プラン詳細は変更の場合があります）

1ブースプラン ¥125,400(税込)

プラン内容一覧

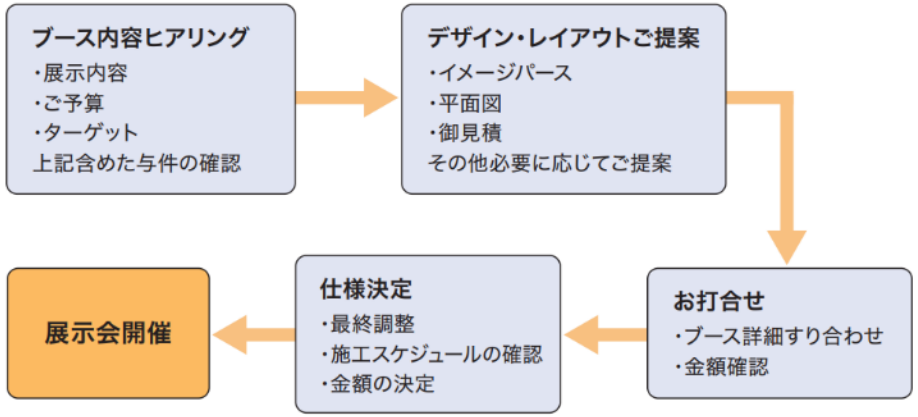
- カーペット(1ブース) ※p6に色見本があります。
- パラペットスリッド
- 社名サイン(ボード出力)
- 受付カウンター
- スポットライト(3灯)
- コンセント(1ヶ所)
- 電気工事費/電気使用料(1kW)を含む

※壁面に掲示されているパネルはイメージです。プランの料金には含まれておりません。
A1パネルの製作が必要な場合は完全データご支給で11000円です。
※会期中出たゴミは出展者様にてお持ち帰りください。

品名	商談セット
品番	ST-41A SC-804
仕様	テーブル：φ600×H650 イス：W480×D525×H740×SH420
金額	¥17,600

品名	受付カウンター
品番	ST-802 ST-803 ST-804
仕様	(A)W1200×D600×H930 (B)W1500×D600×H930 (C)W1800×D900×H930
金額	(A)¥13,200 (B)¥14,300 (C)¥20,900

オリジナルブース装飾の準備フロー



装飾・施工は主催者紹介の施工業者の利用または自社手配のいずれも問題ありません。主催者紹介の施工業者を利用いただくと、出展マニュアルに沿った提案や現場でのスムーズな対応といったメリットがあります。お見積もりや予算感に応じた提案も可能ですので、お気軽に事務局までご相談ください。

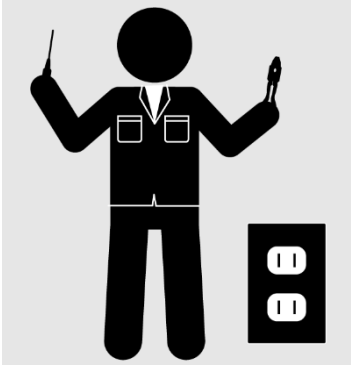
オプション：会場内設備

各種オプションの詳細は事務局へお問い合わせください。

会場での活動成果を高めるサービスを多数ご用意。

電気利用パッケージプラン

1.0kwまでの電気使用が可能になるオプションプランです。PC作業や機器の充電等にオススメ。



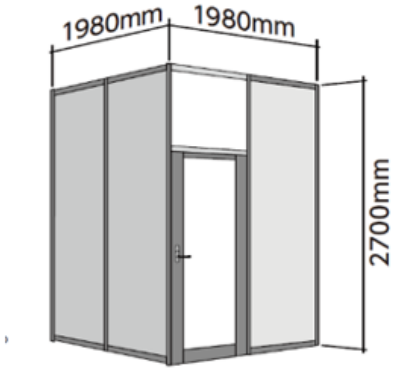
・コンセント×１個（２口）
・電気工事費
・1.0kwまで電気使用料（2025年9月25日~28日）
＊電気容量の参考値
◎スマホ充電＝0.01kw、PC電源：0.2kw
◎ホットプレート=1.2kw～1.5kw
　→容量をオーバーし追加費用が発生します

利用料＝３日間　15,730円(税込)

＊事務局指定の電気施工会社よりご請求します

ストックルーム

専用の荷物保管庫を別に設けることで、出展ブースを販促活動のため効果的に活用。



・4㎡(幅2m×奥行2m)／鍵付き
・設置場所によりレイアウトが変わります。
　設置場所は、事務局が決定します。
・利用可能期間
　2025年9月25日12:00～28日17:30まで

利用料＝３日間　110,000円(税込)

共同シンク

試飲・試食等に必要なシンク設備を共同利用することで出展コストを削減。

試飲試食やサンプリングを実施する出展者が共同でご利用いただけるシンクをご用意します。設置場所は事務局が決定します。
＊試飲試食の可否は管轄保健所の判断となります。食材や提供方法により、自社ブースでのシンク設備施工が必要な場合があります。

利用料＝３日間　55,000円(税込)
専用洗い場台＆電気工事つきプラン
＝追加＋55,000円（税込）

「食べるJAPAN美味アワード2026」　特別出展ブースお問合せ先

運営者	「食べるＪＡＰＡＮ」運営事務局（一般社団法人ChefooDo内）
所在地	〒104-0045　東京都中央区築地3-13-5丸促築地ビル７階
TEL	03-6273-0466
FAX	03-6273-0876
E-mail	info@taberujapan.com
ホームページ	http://www.taberujapan.com